

学位授权点建设年度报告

(2021 年)

学位授予单位	名称: 北京林业大学
	代码: 10022

授 权 学 科 (类 别)	名称: 国际商务
	代码: 0254

授 权 级 别	☐ 博 士
	☒ 硕 士

2022 年 3 月 1 日

目录

一、目标与标准	- 1 -
(一) 学位点基本情况	- 1 -
(二) 培养目标	- 2 -
(三) 学位标准	- 3 -
二、基本条件	- 3 -
(一) 培养方向	- 3 -
(二) 师资队伍	- 4 -
(三) 科学研究	- 5 -
(四) 教学科研支撑	- 6 -
(五) 奖助体系	- 7 -
三、人才培养	- 8 -
(一) 招生选拔	- 8 -
(二) 思政教育	- 8 -
(三) 课程教学	- 8 -
(四) 导师指导	- 9 -
(五) 学术训练	- 9 -
(六) 学术交流	- 11 -
(七) 论文质量	- 12 -

（八）质量保证	- 12 -
（九）学风建设	- 13 -
（十）管理服务	- 13 -
（十一）就业发展	- 13 -
四、服务贡献	- 14 -

一、目标与标准

（一）学位点基本情况

秉承北京林业大学“知山知水，树木树人”和经济管理学院“经世济民，以人为本”的办学理念，突出建设与林业产业和林产品贸易发展紧密联系的、有行业特色的专业课程或教学内容，着力突出林产品国际贸易、林业对外投资、生态环境贸易等方面，切实增强科学研究对专业建设、教育教学和提高人才培养质量的促进、引领和支撑作用，培养具有绿色发展理念的学生，为我国经济贸易发展、特别是林业产业和林产品贸易发展提供支撑。采用分类培养模式，分为国际贸易实务、国际商务营销、林产品贸易三个方向，学生可根据兴趣爱好、就业意愿选择适合的培养方向，以契合社会对人才需求并实现学生职业生涯规划。

校内校外“双师制”保障培养质量，根据学校导师聘任规定聘任校内外导师，校外导师来自实习基地导师或校内导师推荐，定期对校内外导师进行培训，使导师熟悉研究生培养规律和培养要求。“导师组”由理论和实践丰富的校内导师与校外导师组成，包括了知名学者、贸易和林业产业专家、商务官员、企业高管等多领域专家，都具有丰富的国际商务和林业行业相关工作经验。

依托国家林草局一带一路林草经贸国际合作中心、国家林草局木材安全国家科技创新联盟、中国林业经济学会林产品贸易专业委员会、国家级虚拟仿真实验教学中心和北京市高等学校实验教学示范中心、11个校外实践基地等平台，服

务于学科建设，致力于卓越人才培养。

制定了一套较为完备的教学管理和学位管理制度体系，包括了培养方案制定、任课教师选用、学生选课、课程学习、校外实习、教学质量评价、教学事故认定与处理等教学管理的各方面与各环节，以及论文选题、开题、查重与送审、答辩、学术不端行为的认定与处理、学位授予等学位管理的各方面和各环节，并得到了严格的执行。

学生将实习与就业结合起来，获得与商务实践相关的从业技能，提前进入职业规划，就业率一直为 100%，就业单位大多为金融机构、事业单位、贸易公司和政府机关，尤其满足了林业产业和林产品贸易的人才需求。

（二）培养目标

培养适应复杂国际经济、政治、文化环境和国家发展需要，通晓现代商务基础理论，具备完善的国际商务知识体系，熟练掌握现代国际商务实践技能，有较强的跨文化交流能力和国际商务分析与决策能力，胜任在涉外企事业单位、政府部门和社会团体，从事国际商务经营运作与管理工作的应用型、复合型、创新型的领军人才。在培养通用型高级国际商务专门人才的基础上，注重通过富有林业特色的教学活动和校外实践，培养定位特色鲜明具有绿色发展理念的学生，突出建设与林业产业和林产品贸易发展紧密联系的、有行业特色的专业课程或教学内容，为学生职业生涯发展奠定基础，为我国经济贸易发展、特别是林业产业和林产品贸易发展，提供支撑。

（三）学位标准

本学位点制定有学科的学位标准，并且在学术论文发表、论文匿名评审要求等方面的标准高于国务院学位办和国际商务全国教学指导委员会制订的学位基本要求。学位标准的全文见附件一：《北京林业大学经济管理学院国际商务硕士学位授予标准》。

二、基本条件

（一）培养方向

北京林业大学国际商务硕士下设三个方向：

1. 国际贸易实务方向。此研究方向要求学生掌握国际贸易的基本知识与基本技能，了解当代国际经济贸易的发展现状，熟悉通行的国际贸易规则和惯例，以及中国对外贸易的政策法规，了解主要国家与地区的社会经济情况，能在涉外经济贸易部门、外资企业及政府机构从事实际业务、管理、调研和宣传策划工作等。

2. 国际商务营销方向。此研究方向旨在培养学生掌握现代营销理论基础、先进的营销技术和国际商务知识，具备先进的国际市场营销理念、现代市场分析方法、市场管理、企业运营能力和具有高度熟练的英语能力。研究企业如何置身于世界市场并发挥自身比较优势，开拓国际市场，开展对外经济技术交流，参与国际分工、国际协作和竞争等一系列经营活动。

3. 林产品贸易方向。此研究方向是北京林业大学国际商务硕士的特色研究方向。主要研究我国各类主要林产品贸

易的发展特点和趋势，林产品贸易的国际竞争力分析，林产品出口市场结构及影响因素，林产品出口的市场势力与市场风险分析，林产品出口的母国效应分析以及林产品出口的贸易壁垒分析等等。

北京林业大学国际商务硕士研究方向的设立既体现办学特色，又适应社会经济发展的需要，各研究方向之间彼此独立，又存在交叉紧密联系，形成一个有机整体。

（二）师资队伍

为确保学位点教育目标实现，学校和学院制定了完善的教师管理、评聘、考核制度。同时，学科也根据国际商务硕士培养需要适时制定并调整师资队伍建设规划，目前北京林业大学国际商务硕士已经形成了由多名教授领衔，职称结构、年龄结构和学缘结构多样、整体学术水平较高的专任教师及经验丰富的校外导师团队，教师数量和素质可以满足课程教学、论文指导、实践训练的需要。

北京林业大学国际商务硕士项目现有专任教师 17 人，教师全部具有博士学位，平均年龄 42 岁，60%以上具有海外学习经历。2021 年，专任教师至少主持或参与过 1 项政府部门或企事业单位委托的咨询项目。专任教师共发表高水平中英文学术论文 25 篇，包括中科院 SCI/SSCI 论文 12 篇（其中一区 TOP 论文 4 篇）、CSSCI/CSCD 论文 3 篇。出版科研专著 2 部，主持或参与国家级、省部级科研项目 9 项，2 项政策建议获得省部级批示，科研成果获得第十二届梁希林业科学技术奖二等奖，4 篇论文获得中国林学会、中国林业经济

学会、中国国际贸易学会优秀论文奖。

国际商务硕士培养中实行“双导师制”，校内导师由我校具有研究生指导经历、实践经验丰富的教师担任；校外导师聘请了政府和企事业单位从事进出口业务、商务研究、林产品贸易等实际工作的 47 位校外导师，均具有高级专业技术职称或中高层管理职位。

学位点坚持把立德树人成效作为检验一切工作的根本标准，把师德师风作为评价教师（导师）队伍素质的第一标准，激励学位点教师努力成为“四有”好老师。充分发挥课堂主渠道作用，引导学位点教师守好讲台主阵地，融入渗透到教育教学全过程，以心育心、以德育德、以人格育人格。积极开展多层次的优秀教师选树宣传活动，探索采取实践反思、情景教学等形式，用真人真事诠释师德内涵。将师德考核摆在教师考核的首要位置，坚持多主体多元评价，提高评价的科学性和实效性，全面客观评价教师的师德表现并探索建立师德师风奖励机制。完善多方广泛参与、客观公正科学合理的师德师风监督机制。

全部教师参加了教育教学培训，培训内容包括（1）科学道德与学风建设；（2）导师指导经验分享；（3）研究生学术创新思维培养；（4）教师信息化教学能力提升；（5）《研究生导师指导行为准则》解读等，通过培训教师素质得到全方位提升。

（三）科学研究

教师团队发挥北京林业大学林业经济管理和国际商务

学科优势，着力打造具有林产品国际商务和绿色发展特色的科研创新平台，为中国林业经贸学科建设与林业产业发展提供了有力的科研支撑与人才保障，科研主题涉及林产品贸易、全球价值链、绿色“一带一路”、森林碳汇、林业产业政策发展等，在学术界具有较高的学术影响力。2021年，共获得9项高水平科研项目，科研经费总计122.4万元，其中包括教育部人文社科项目1项、国家林业和草原局委托项目2项。共发表高水平中英文学术论文25篇，包括中科院SCI/SSCI论文12篇（其中一区TOP论文4篇）、CSSCI/CSCD论文3篇。出版《中国木材产业全球价值链地位攀升研究》、《中国与共建“一带一路”国家林产品贸易高质量发展研究》2部科研专著。1篇论文为ESI高被引论文，代表该研究已进入学科前1%的科研水平。研究主题涉及林产品贸易、全球价值链、绿色“一带一路”、森林碳汇、林业产业政策发展等，在学术界具有较高的学术影响力。

2021年，科研成果获得第十二届梁希林业科学技术奖二等奖，4篇论文获得中国林学会、中国林业经济学会、中国国际贸易学会优秀论文奖。多位教师在中国林业经济学会、国家林业和草原局木材安全国家创新联盟、国家林业和草原局“一带一路”林业草原经贸国际合作中心等重要学术组织担任秘书长、理事长。

（四）教学科研支撑

服务本学位授权点的北京林业大学经济管理实验中心为“国家级虚拟仿真实验教学中心”、“北京市高等学校实验

教学示范中心”、“北京市高等学校示范性创新实践基地”、“北京林业大学创新创业基地”。该中心有实验室面积约1500m²，能同时容纳近300人进行实习和实验。拥有专供研究生学习用教室、案例室近10间，这些平台、实验室能满足研究生学习和科学研究的需要。

本学位授权点还拥有“木材安全国家创新联盟”、“‘一带一路’与林业发展研究中心”、“北京林业大学林业金融研究院”和“中国碳金融研究院”等平台。

北京林业大学是“211工程”重点建设、国家“985工程”“优势学科创新平台”建设和“双一流”学科建设高校，并设有研究生院，拥有良好的科研环境、便捷的信息网络平台和丰富的图书文献资源。23400m²的图书馆有13个大型书库及阅览室，馆藏纸质文献近200万册，电子文献130万册，数据库近60个，所在经济管理学院的资料室总藏书5000多册，其中工商学科书籍1000多册，能有效支撑学科建设和人才培养。

（五）奖助体系

北京林业大学具有完备健全的奖助学金体系，由奖学金体系和助学金体系构成。研究生奖学金体系由新生奖学金、国家奖学金、学业奖学金（覆盖率达100%）等构成。研究生助学金体系分为国家助学金（覆盖率达100%）、学校助学金（博士覆盖率达100%）、研究生“三助”岗位津贴（助研覆盖率达90%以上）、勤工助学及困难补助、国家助学贷款等。制定有《经济管理学院研究生国家奖学金管理办法（试行）》、

《经济管理学院研究生学术类奖学金评审暂行办法》等。多年来本学位点在获得资助水平和覆盖面方面一直保持较高水平。

三、人才培养

（一）招生选拔

本学位点注重考生基础理论、科研和创新等能力考察，具有合理的推免和公开考试研究生选拔机制。2021 年，录取总人数为 33 人，其中，接收推免生人数 1 人。近年来报考人数有增加的趋势，录取名额比较稳定。考生生源良好，为吸引更多、更高质量考生，本学位授权点注重加强学院网站建设和更新，强化指导教师和支撑平台等宣传，以期通过提升科研实力和国内学术影响力来促进招生工作。

（二）思政教育

本学位点将思想政治建设纳入教育事业发展和人才队伍建设的总体规划，依托经济管理学院党委和团委指导研究生会、党支部、班级、各种学术团体建设，有针对性地定期开展如研究生入学教育大会、党史知识竞赛等活动，以思想政治教育贯穿始终，培养学生不畏艰难的科学作风、严谨求实的优良学风、求新探索的创新意识，促进研究生学术科研能力和思想道德素质的同步提高。同时，定期开展导师培训会，不断增强导师的责任意识，要求导师了解学生的思想状况，在教育和科研实践中培养研究生良好的思想意识。相关思政教育制度建设完善，执行严格。

（三）课程教学

本学位授权点开设的课程，符合教育部基本要求，在学位课（包括公共课和专业课）的基础，设置了核心课程体系。如国际商务谈判、商务英语和国际商务等。

（四）导师指导

本学位点建立了严格的研究生导师选拔和在岗考核制度。依据《北京林业大学研究生指导教师招生资格年度审核暂行办法》，严格依照导师队伍准入条件进行把关，导师须有稳定的研究方向、科研项目，每年进行审核，条件不满足的导师停止其招生资格。同时，制定了导师指导制度，要求导师定期和学生见面，指导学生学习、研究、选题和完成论文撰写等。本学位点还为教师终身学习创造条件，定期培训在岗教师，不断提升导师能力；还利用国家留学基金教师出国研修项目、高级访问学者项目及对方单位博士后项目，选派导师队伍成员到国外进修学习、参会，并支持导师邀请国内外高水平学者前来交流、合作。相关管理制度建设完善，执行严格。

（五）学术训练

本学位点目标是培养适应复杂国际经济、政治、文化环境和国家发展需要的，通晓现代商务基础理论，具备完善的国际商务知识体系，熟练掌握现代国际商务实践技能，有较强的跨文化交流能力和国际商务分析与决策能力，胜任在涉外企事业单位、政府部门和社会团体从事国际商务经营运作与管理工作的复合型高级商务专门人才，因此，将通过学术训练获得以下能力：

1. 获取知识的能力

要求学生具备较强的知识和技术的综合应用能力，以及对多学科知识进行综合集成的能力。硕士研究生应该能熟练运用计算机、互联网等现代信息技术，进行相关领域方法的资料查询、文献检索，获取本学科相关技术与方法的相关知识；能通过选听专题讲座、参加学术研讨和国内外学术会议，了解本学科研究的国内外发展动态；能够深入相关领域经济活动一线，了解经济活动现状和政策需求，进一步获取理论研究和实际工作所需要的研究方法，在生产实践中获取真知。

2. 科学研究能力

硕士学位获得者应该具备从生产中或前人研究中发现问题的，提出针对性解决方案，并开展应用性研究的能力。学习期间，能够在导师指导下，提出研究课题，形成较为完整的研究方案，并能独立实施；在科研活动中，具备一定的组织、协调能力和良好的合作精神；能较好地掌握本专业的数据分析技能，有较强的计量软件操作能力；能在导师指导下完成数据分析，撰写学术论文；具备一定的科技创新能力，能够不断拓展研究思路。

3. 实践能力

本专业硕士研究生应该具备较强的实践能力，能在实践中及时发现问题，并分析和解决问题；能够理论联系实际，具有从事国际商务领域实际工作的能力，包括实地调查、政策调研、政策分析等，将所学知识与实践密切结合，形成良好的学以致用能力；同时，获本专业硕士学位者还应当具

备良好的协作精神和一定的组织能力，能在导师或其他专家的指导下，组织协调一定规模的人力和物力，完成一些具体的应用性的科研任务和示范推广工作。要求专业学位硕士研究生在导师指导下于入学后第二学期开学两个月内制定专业实践计划，并积极参加校内外专业实践和学术研讨，填写“北京林业大学全日制专业学位研究生专业实践手册”，由导师组织考核评定、学院审查。

4. 其他能力

本专业硕士学位获得者要求本专业硕士学位获得者应具有将理论与实践相结合的能力，把学术研究转化为政策建议大众普及知识；也能够深入基层进行调查研究，从中获取第一手资料。其他能力，主要包括写作能力、语言表达能力、计算机应用能力及外语应用水平等。具有良好的身心素质和环境适应能力，注重人文精神与科学精神的结合，保持平和的心理状态，能够正确地对待成功与失败，正确处理人与人、人与社会及人与自然的关系。

为了提高研究生的科研实践能力，2021年，学位点采取了一系列措施来提高研究生的科研能力，包括：学科前沿性专题讲座、设立“国际商务论坛”、鼓励研究生参与实践训练，如科研实践、社会调查等形式、并给予相应奖励和经费支持。2021年，共有60人次参加各类学术和科研实践等活动。

（六）学术交流

参加学术交流是获得和传播最新前沿知识，了解最新理

论及技术的重要途径。硕士研究生应该能积极参加学术会议、专题讲座等学术交流活动，在活动中培养科学的思维，提升理论水平和学术素养。要积极培养良好的学术表达能力，能够熟练地掌握并运用各种媒体手段，准确、清晰地表达学术思想和技术效果；要善于通过学术期刊、学术研讨会等平台展示研究成果。同时，还应该积极增强与政府、企业、农户和消费者进行交流的能力，促进新研究成果的推广应用。

本学位点鼓励研究生参加学术会议，如“中国林业经济论坛”等学术活动，对于参会做报告的研究生学校在评奖评优上给以适当资助。邀请相关人员做学术报告 7 次；学生参加“第十九届中国林业经济论坛”、“中国林业技术经济理论与实践研讨会”等国内大型学术相关会议超过 2 次。

（七）论文质量

学校制订了《学术型硕士研究生学位论文的基本要求》、《关于学术型研究生论文开题报告的规定》等制度，从开题报告、中期考核、论文送审、论文答辩、论文匿名抽查等环节进行全方位管理，从事前、事中和事后进行全面监管，使论文质量保证常态化、制度化、规范化。为避免研究生学术不端、学位论文作假行为，本学位点研究生的学位论文采取 100% 全部匿名送审。2021 年，论文抽检中未出现不合格现象，获得校级优秀论文 2 篇。

（八）质量保证

为保证学生培养质量，学校与学院制定了《关于跨学科研究生补修本科课程的说明》、《学术型硕士研究生在读期间

发表学术论文指导性目录》、《关于研究生中期考核的规定》。本学位点严格执行上述规定，保障学位点的培养质量。本学位授权点通过开题报告、中期考核、论文评审与答辩对研究生进行分流淘汰，2021 年所有在读及毕业研究生全部通过了学院组织的开题报告、中期考核、答辩，毕业研究生论文评审与抽检均合格，无研究生被分流淘汰。

（九）学风建设

除严格遵守学校在学风道德建设方面的规定外，加强学院、学科方向、导师三级管理，将学风道德建设列为头等大事来抓，注重师生科学道德和学术规范教育，要求导师以身作则、言传身教，注重学生平时的学风教育，开展日常学术道德和学术规范活动，到目前为止本学位点未发现学术不端行为。

（十）管理服务

本学位授权点依托经济管理学院党委和团委指导研究生会、党支部、班级、各种学术团体建设，有针对性地开展各项管理服务活动。按照“公平、公正、公开”原则，均公示了各项奖助学金制度；保障了学生享有的接受困难救助的权利，严格按制度落实资助和临时困难补助。在违纪处分方面，确保学生知情权、申诉权。定期召开研究生座谈会，收集研究生在学业与校园生活方面的意见以及研究生在学满意度方面的意见，调查结果满意度较高。

（十一）就业发展

本学位授权点点高度关注研究生就业情况，为学生提供

更优质的创新创业服务，鼓励学生积极就业与创业，及时为学生提供就业信息。学生将实习与就业结合起来，获得与商务实践相关的从业技能，提前进入职业规划，就业率一直为100%，就业单位大多为金融机构、事业单位、贸易公司和政府机关，尤其满足了林业产业和林产品贸易的人才需求。用人单位反馈，对本学位授权点毕业生整体综合素质表示满意，尤其是在品德修养、敬业精神、专业知识、学习研究能力、团队合作能力等方面评价较高。

四、服务贡献

本学位点教师一直致力于产学研协同，通过理论研究、企业应用、课堂教学三者协同，积极培养行业管理人才，通过与相关企业（主要是基地企业）和相关政府部门签订多个合作协议，建立了较为稳定的科研合作与学术交流机制。在公司的战略、运营体系、服务标准等领域开展研究，通过开展多次培训、授课、咨询、聚焦于林产品营销和品牌建设研究、教学和实践；同时，与国家林业局签订了多个科研合作合同，为林业贸易政策提供咨询，不定期进行学术交流。相关案例多次呈现在《国际商务》等课程的案例教学中，不仅有效提升了课程设计质量，也为学生毕业论文选题工作开拓了思路。所培养的研究生不仅更加具有全球化、全局性思维，而且更为关注山水林田湖草沙等热点问题。

在国家林草局规财司资助下开展《“一带一路”倡议下中国林业对外经贸高质量发展策略研究》。积极倡导林业更高水平对外开放，推动林业产业向全球价值链高端攀升。本

学位点致力于林产品贸易与环境、林业服务贸易、林业对外投资等领域的学术研究，研究成果为国家林草局参与中美战略经济对话的林产品贸易议题提供了研究支持，有关森林城市发展、绿色“一带一路”建设的多项咨询报告获省部级领导肯定性批示。