

学位授权点建设年度报告

(2020 年)

学位授予单位	名称: 北京林业大学
	代码: 10022

授权学科 (类别)	名称: 工商管理
	代码: 1251

授权级别	☐ 博士
	☒ 硕士

2021 年 12 月 30 日

目 录

一、目标与标准	- 1 -
(一) 培养目标	- 1 -
(二) 学位标准	- 1 -
二、基本条件	- 2 -
(一) 培养特色	- 2 -
(二) 师资队伍	- 2 -
(三) 科学研究	- 3 -
(四) 教学科研支撑	- 4 -
(五) 奖助体系	- 5 -
三、人才培养	- 6 -
(一) 招生选拔	- 6 -
(二) 思政教育	- 6 -
(三) 课程教学	- 7 -
(四) 导师指导	- 8 -
(五) 实践教学	- 9 -
(六) 学术交流	- 9 -
(七) 学位论文	- 10 -
(八) 质量保证	- 11 -
(九) 学风建设	- 12 -

(十) 管理服务	- 12 -
(十一) 就业发展	- 13 -
四、服务贡献	- 14 -
(一) 科技进步	- 14 -
(二) 经济发展	- 14 -
(三) 文化建设	- 15 -

一、目标与标准

北京林业大学是国务院学位委员会、教育部于 2010 年批准开展工商管理硕士（MBA）专业学位教育的第九批培养院校之一。2015 年通过合格评估。目前北京林业大学 MBA 项目发展迅速，办学势头良好，取得较好的社会声誉。

北京林业大学 MBA 学位点自 2012 年招生以来，以社会需求为导向，以创新人才培养模式为责任，以培养精英型人才为目标，着力打造具有北京林业大学特色的 MBA，形成了“人本 MBA、人怀 MBA、绿色 MBA”的鲜明办学特色，多次获得 TOP10 特色商学院、特色 MBA 等称号。目前招生规模年均稳定在 80 人左右，已有毕业生 7 届 500 多人毕业生。已经开设战略与营销管理、会计与财务管理、信息管理和电子商务、人力资源管理、不动产和物业管理、绿色管理等方向。

（一）培养目标

培养具有社会责任和商业伦理，适应市场经济环境，具有绿色发展思维，具备过硬的政治素质、卓越的人文素养、良好的职业道德、宽广的战略视野和敢为人先的开拓精神，掌握现代经济管理理论、企业管理专业知识和绿色管理技能，践行绿色和可持续发展的中高级工商管理人才。

（二）学位标准

本学位点制定有严格的学位学位标准，对获得本学位者应具备的基本素质、掌握的基本知识、接受的实践训练、具备的基

本能力，以及学位论文要求等提出了具体要求。在执行过程中，本标准执行良好，课程开设、任课师资、上课方式达到要求，毕业论文以具体企业实践问题为导向，论文质量满足要求。

二、基本条件

（一）培养特色

本学位点在国内率先将绿色教育和国学教育引入 MBA 人才培养体系，取得了显著成果。学校将绿色教育、国学教育融入立德树人的根本任务中，融入培育和践行习近平生态文明思想的生动实践中。通过特色教育让学生领悟中华传统生态智慧的源远流长和博大精深，洞察环境演变对企业经营管理的影响，接受绿色发展洗礼，为他们的思想意识、价值观念、行为模式融入低碳发展的元素，使他们在今后的决策中成为环境友好的伙伴。

本学位点不断将绿色教育、国学教育科学化、规范化和制度化。这不但大大提升了 MBA 教育教学质量，还使得学校的 MBA 教育后来居上，形成了鲜明特色，迅速在全国 MBA 教育中崭露头角，多次荣获 MBA 特色商学院奖。与此同时，绿色教育、国学教育还向本科生、研究生辐射，成为北京林业大学校园文化中一道靓丽的风景线。

（二）师资队伍

北京林业大学 MBA 项目建立了一支以本院教师为主体、院外教师为补充和提升的、相对稳定、结构和规模都相对合理的高水平教师队伍。

近年来不断加大从国内一流大学综合性大学引进青年教师力度，师资力量得到了有力补充，学缘、职称、年龄、学历结构较为合理。MBA 总共专任教师 42 名，骨干教师能够为 MBA 的发展提供有力的支持。其中教授 17 名，35-59 岁的教师 80%以上，教学经验丰富，理论功底厚，实践能力强，教学效果好。

行业教师队伍当中，不断从海内外知名大学邀请教授讲学，聘请台湾彰化师范大学温玲玉教授为“梁希学者”兼 MBA 教师，与多家单位签有教学实习协议，累积聘请百余位知名企业家任 MBA 校外导师。职称、年龄、工作领域结构较为合理。其中 40 岁（含）以下教师 6 名，41 岁至 50 岁（含）教师 32 名，50 岁以上教师 37 名。副高级 19 人，正高级 10 人。外聘教师和校外导师的参与，大大拓宽了北京林业大学 MBA 项目的资源边界。

（三）科学研究

2020 年，本学位点共获得课题 30 项。总合同经费为 350.8 万元。其中，纵向课题 18 项，包含国家社会科学基金 1 项，教育部人文社科基金 1 项，北京市社会科学基金 3 项，国家林业局委托项目 7 项，其他项目 6 项。纵向项目经费合计 246 万元，占总经费的 70.1%。横向课题 11 项，包括中国科学技术协会学会、中国野生动物保护协会及众多企事业单位的委托项目，横向项目经费合计 104.8 万元，占总经费的 29.9%。科研项目围绕乡村振兴、环境治理、生态服务、绿色消费等领域展开，研究立足实践，

从战略规划、政策制定、行动指导等层面解决实践问题，充分体现绿色学府的特色，实现社会价值、研究价值和经济价值的统一。

教师发表学术论文 100 余篇，其中，SSCI、EI、ISTP 论文 5 篇；CSSCI、CSCD 论文 20 篇；中文核心论文 50 余篇，行业特色和教学类等学术期刊论文 10 余篇，出版专著 5 部。

（四）教学科研支撑

良好的教学条件为顺利开展 MBA 教育提供物质基础。北京林业大学为 MBA 教育提供了良好的硬件条件和软件环境，能够满足北京林业大学 MBA 办学需求。

目前拥有 MBA 教室 3 间、案例室 8 间、小型研讨室 5 间、共用报告厅 2 间，所有的教室、案例室、研讨室、报告厅都配置了多媒体教学设施，学院自身建有多功能图书资料中心，并与校图书馆合作建立经济管理分馆，拥有藏书、期刊、工具书等上千余册。资料中心全天开放，方便教师和学生使用。学校实现了 WIFI 校园网全覆盖，可以通过校园网链接学校的数据库，进行信息查询与检索。学院拥有国家级虚拟仿真实验教学中心、北京市高等学校实验教学示范中心、虚拟商业社会实训教学示范中心等。教学过程中，任课教师能够有效使用多媒体教学手段，视频、音频等教学材料丰富，学生反映课堂教学效果良好，能够满足 MBA 实验和模拟教学的需要。

MBA 项目核心课和专业课普遍采用体验式教学、案例教学、

互动式教学、实践教学、移动课堂等教学方式。其中，任课教师在教学案例的使用与开发、教学案例课堂应用以及课程案例库建设等方面投入大量时间与精力，学校也制定了相应的激励案例教学与开发的制度。同时，为夯实实践教学的基础，MBA 教育中心积极开拓社会实践教学资源，与相关企业就实践教学达成战略合作协议，目前与北京爱分类科技有限公司、新道科技有限公司、北京东升博展投资管理有限公司、海盛普惠河北投资管理有限公司、重庆硒旺华宝生物科技有限公司等 10 家企业单位建立了 MBA 教育与教学实践基地。

（五）奖助体系

根据《北京林业大学 MBA 专业学位研究生评优与奖励办法》，为激发 MBA 学生的创新热情，充分调动研究生努力学习、全面发展的积极性，提倡研德、智、体、美、劳全面发展，中心本着“公开、公平、公正”的“三公”原则，定期进行新生奖学金评定，2020 年，共有 13 名同学获得新生奖学金，占新生总数的 19%，其中一等奖学金 6 名，奖金 10000 元，二等奖学金 7 名，奖金 5000 元；6 名同学获得优秀班干部荣誉称号，7 名同学获得优秀毕业生荣誉称号。同时，为鼓励 MBA 班级建设发展及学风建设，增强班级凝聚力，营造互帮互助、携手共进的班级氛围，中心特此设立班级学风建设助学金，对每个班级每年发放 10000 元；其次，针对 MBA 联盟各项活动的组织和开展，以及参与联盟竞赛等

活动，中心对 MBA 联盟每年发放助学金 5000 元。

三、人才培养

（一）招生选拔

2020 年 MBA 报考人数保持稳定趋向增长，招录比约为 10%（31/307），超额完成招生计划（计划 68 人，实际录取 72 人），生源学习背景多样，行业分布多元，年龄分布及性别比例适中，呈现多元结构，完全符合 MBA 培养要求，适应学科发展需要。2020 年受疫情影响，MBA 招生复试工作全部由线下转为线上进行，面对新的挑战，MBA 教育中心积极转变工作方式，根据学校和研究生院对研究生招生复试要求，制定 MBA 线上复试工作方案，开展线上复试工作培训，选定钉钉与腾讯会议作为复试平台，分别进行了考生双机位设备及网络环境测试、身份审核、复试顺序抽签、复试候考、线上复试等多个复试环节，过程管理规范，措施有效，圆满的完成了 2020 年的 MBA 招生选拔工作。在招生选拔中，充分考虑 MBA 学位特点，重点考察考生工作背景，实践经验，所在单位情况，生源质量良好。

（二）思政教育

高校承担着培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人的重要使命，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入领会、全面贯彻习近平总书记在学校的思想政治理

论课教师座谈会上的重要讲话精神，切实强化办好思政课的责任意识和使命担当，努力将思想政治理论课办成立德树人的重要阵地和铸魂育人的第一课堂。本学位点开设 1 门专门的思政课程——《新时代中国特色社会主义思想理论与实践》。并且在核心课中，例如《现代管理专题》、《战略管理》、《市场营销》等课程中积极融入思政元素，将工匠精神、中国故事、家国情怀等元素融入教学及实践活动中，在课程教学的过程当中运用合适的方法将专业知识与思政内容联系起来，在专业知识的传授过程当中关注学生的情感反应，用教师的人格魅力与渊博学识活跃课堂气氛，让学生在行为体验与情感体验当中产生共鸣，让知识的传授更有温度，这也符合国家对于思政教育的要求，提升教学效果，让思政教育更有力度，得到学生一致好评。

在思政教育的过程中，我院的研究生辅导人员较为齐备，按照《经管学院学生党支部工作规范指导手册》执行，对于党建工作也能够有效的实施和落地。

（三）课程教学

2020 年共开设课程 25 门，其中核心课 10 门，其他必修课 9 门，选修课 6 门。核心课程内容和数量均符合 MBA 教指委要求，充分体现了本学科点特色，同时结合了北林办学特色，持续融入“绿色”和“国学”元素，丰富课程内容，落实培养目标，并通过实训类课程培养学生实操能力，拓展学术视野。主讲教师均具

有高级职称，既有丰富的课堂教学经验，又有具体的实践经验及案例开发经验，能在课堂中运用规范化和高质量的案例教学、实习实践、模拟训练等形式推进课程教学。由多元主体参与的教学质量评估结果显示，课程教学满意度保持在较高水平，任课教师备课充分，内容新颖，方法得当，教与学良性循环，及时的反馈机制能够激励教师改进教学质量，确保课程教学、科研指导和实践实训水平。在教材建设方面，持续完善教材及案例开发支持制度，推进课程讲义的规范化和系统化。2020 年共开发案例十余篇，其中 1 篇获得“全国百篇优秀管理案例”称号，8 篇收录中国管理案例库。

（四）导师指导

导师队伍的选聘、培训、考核情况；导师队伍选聘严格规范，多渠道开展业务培训，并且按照相关办法进行考核。行业产业导师队伍选聘规范，严格实行双导师培养制度，每一位研究生均配备校内导师和校外导师，其中校内导师主要负责指导学生的课程学习和学位论文撰写，校外导师则侧重专业实践能力的指导。双导师制加强了研究生理论学习与实践认知能力的衔接。制度建设方面，持续完善导师遴选、指导、考核制度，依据《北京林业大学落实研究生导师立德树人职责实施细则》、《北京林业大学研究生导师岗位管理细则》、《北京林业大学研究生导师遴选办法》等相关制度和规定，制定《北京林业大学 MBA 指导教师职责及有

关遴选办法》、《北京林业大学 MBA 社会导师聘任管理办法》，并能严格执行。对 MBA 导师进行遴选，召开 MBA 导师会议和培训，落实立德树人，提升业务指导能力。

（五）实践教学

实践教学是 MBA 项目的灵魂，在课程体系中设有实践训练环节，开设相关的课程，包括企业案例分析、团队训练和专业拓展、校内模拟实践等。还安排专项经费，开展参观访问等活动，并与相关行业部门开展密切合作，设置实习基地，产教融合培养学生。通过实习和考察的方式，学生得到充分的实务训练，成效明显。

2020 年受疫情影响，MBA 实践教学全部转为线上进行，MBA 教育中心引导 MBA 学生通过所在企业参加各项实践活动，保质保量的完成《专业实践手册》中各个环节的要求，满足 MBA 学生理论同实践相结合的学习需要。

（六）学术交流

2020 年北林 MBA 企业调研、班级沙龙等活动均采取线上形式进行。机械工业出版社副社长陈海娟、近邻宝科技有限公司总裁邓庆元分别位 MBA 同学带来课程讲座，分享企业管理及运营实践经验，开展交流讨论，参与度较高，交流效果良好。召开第七届 MBA 精英论坛，MBA 学生和部分其他专业本科生、研究生 180 余人积极参与，来自联想中国、北京爱分类环境有限公司、中国

工商银行等单位的校内外专家做了专业报告。

（七）学位论文

MBA 严格按照《北京林业大学学位授予工作实施细则》（研办发〔2005〕3号）、《北京林业大学研究生学位论文答辩指南》、《北京林业大学研究生毕业答辩管理暂行规定（2018）》等规章制度执行，进行有效的学位论文评审与答辩制度。

学位论文的写作，能够综合反映学生学习效果，能够有效提升学生的信息搜集与辨析能力、写作能力、逻辑分析能力、解决实际问题能力，这些能力的培养和提升对学生今后职业长远发展有着重要影响。

培养方案中设置了专业必修课《MBA 论文研究方法》，用以指导 MBA 学生论文分类、选题、写作方式方法、数据搜集方法等写作思路和技能。MBA 学生在校培养期间，配备校内和校外导师进行指导，在论文开题、撰写过程中，学生要考虑结合自己的职业规划选择合适的题目，导师根据自身研究领域、学生成长背景和研究设想帮助学生确定选题及论文结构。这样，导师对学生论文的指导更具有针对性。

2020 年毕业的大部分 MBA 学生学位论文选题都能结合自己的工作实际，80%以上的毕业生以现在或曾经的工作单位为对象进行案例分析，50%以上的毕业论文主题和内容都与单位领导商讨过，有些单位领导甚至亲自修订学位论文中提出的问题和策

略，以期指导企业的实践工作。在论文写作过程中，导师通过召开例会，或通过邮件、微信、电话等方式，定期和不定期与学生讨论论文的架构、理论基础、分析方法等，积极回复学生的疑问，严格把控论文开题和写作过程。在论文送审前还会 100%进行学术不端行为检测，送审时 100%匿名送审，共送出三位专家。2020 年申请毕业的 79 名学生中，有 3 名学生在学术不端检测当中未通过申请延期，2020 年获得学位授予的有 76 名学生，学位论文送审合格。学生申请答辩时，由 3-5 专家组成答辩评审委员会，评审通过后方可申请 MBA 学位。2020 年，在 2020 届已毕业学生的学位论文中，随机抽取论文进行再评审，抽取论文格式规范、内容充实，理论联系实际，论文质量符合要求，普遍受到好评。

（八）质量保证

从招生、培养到学位授予环节进行全过程监控与质量保证、建立质量保证制度体系，并有效执行。招生环节严格执行规范的选拔程序，综合考察考生的政治修养、外语水平、专业理论、心理健康素质，择优录取。利用信息化手段不断加强对研究生培养和学位授予等关键环节的管控。有健全的学位论文和学位授予管理机制，学术委员会、学术评定委员会等组织健全，能够充分发挥学术组织在导师选聘、研究生培养方案制定、学位授予标准制定、学术不端处置等方面的重要作用。制定了符合学科特色的学位论文规范和核查办法，能够真实体现研究生知识理论创新、综

合解决实际问题的能力和水平，符合工商管理领域的学术规范和科学伦理要求。建立了严格的评审机制，利用国研平台 100%进行隐名评审，每篇学位论文至少经过 3 位领域内专家评阅。强化指导教师质量管控责任、健全导师分类评价考核和激励约束机制，并严格执行。关键环节考核标准和分流退出策略明确，并且严格执行。

（九）学风建设

有健全、明确的学术不端审查、举报、处置、申诉机制并能严格执行。严格执行《学位论文作假行为处理办法》、《高等学校预防与处理学术不端行为办法》、《北京林业大学查处学术不端行为办法》等规定。从入学教育开始，贯穿培养全过程，开展学生科学道德和学术规范教育，引导教师和学生树立良好学术风气，遵循基本学术规范，尊重人才成长和学术发展规律。在学位论文答辩环节 100%进行学术不端检测，并严格按照相关规定进行处置，要求导师对其指导的学生应当进行学术规范、学术诚信教育和指导，对学生公开发表论文、研究和撰写学位论文是否符合学术规范、学术诚信要求，进行必要的检查与审核。

（十）管理服务

北京林业大学 MBA 教育中心接受研究生院和经济管理学院领导和指导，设有 MBA 学术委员会、MBA 案例开发中心、MBA 国

学教育中心，下设项目推广部、教学管理部、综合行政部、学生事务部等。人员配置上设主任 1 名（兼职）、执行主任 1 名（专职）、副主任 2 名（兼职），部长 4 名（专职），助教（均由在校研究生和高年级本科生担任）若干名。

中心开展日常的教学组织、师资培养、资源配置、学生日常管理、教学计划编制、学生活动开展等工作进行具体组织和实施。中心实行每周例会工作制，由中心执行主任组织召开，中心全体工作人员参加，对每周日常工作进行梳理、布置和反馈。安排专人专职负责 MBA 学生的日常管理工作（如：注册与毕业、户籍档案、证件、学生资料、派遣证、一卡通等）、MBA 学生组织与学习生活的指导与管理、指导班级文体活动和班级文化建设、指导 MBA 联盟工作、组织学生参与联盟竞赛活动等大型活动、处理学生突发事件等，使得 MBA 学生在校学习生活顺利进行。

学校建立了相关的规章制度及申诉通道，保障 MBA 学生的权益。MBA 教育中心会针对所开设的课程发放调查问卷，2020 年课程评价满意度基本在 99%以上，同时，中心还会定期开展线上线下座谈会，听取学生在日常学习生活中的意见与建议，及时改进和完善，推动 MBA 教育持续健康、稳定发展。

（十一）就业发展

北京林业大学 MBA2020 届毕业生共计 76 人，于 2020 年 7-8 月分三批毕业，经就业派遣工作调查，就业率达到 100%。毕业

生中 4 人进入党政机关工作占比 5%，23 人进入国有企业，占毕业生人数的 30%，分别有 1 人服务于中初等教育单位、科研设计单位、医疗卫生单位、部队，33 人进入外企、私企工作，占毕业生人数的 43%，16% 人选择自主创业。

MBA 教育中心跟踪人才需求，建立就业动态反馈机制。经过对毕业生和其就业单位跟踪调查，2020 届 MBA 毕业生就业满意率较高，毕业后职位和薪资待遇较入学前分别在不同程度上有所提升和增长。就业单位对本校 MBA 毕业生总体素质满意度达 95% 以上，毕业生各项能力技能能够满足单位发展需要。

四、服务贡献

（一）科技进步

2020 年，本学位点基于绿色管理特色，围绕野生动植物保护、区域生态治理等领域开展了丰富的研究，以‘两山’理论为指导，以‘两山’转化为目标，在第十六届海峡两岸(三明)林业博览会开幕式上发布了中国“绿都”评价研究成果和评价指标体系；与中国野生动物保护协会合作对大熊猫保护研究国际合作绩效进行评估。为城市生态和经济协同发展建言献策，也为国家珍稀动物保护和研究提供建议。

（二）经济发展

本学位授权点服务国家和地区经济发展成就非凡，为行业和

企业发展起到了智库支撑作用。2020 年，在行业层面，本学位点讨论林草产品与健康产业的融合发展之路、为数字经济时代完善绿色生产 and 消费的提供制度和政策工具，为林草相关产业寻找新的增长点，也关注绿色消费市场的可持续性，助力国家绿色经济发展。

在企业层面，与多家企业合作，围绕智能零售、平台经济、新零售等话题，开展了丰富的案例研究。在零售领域，分析杭州福柜科技有限公司智能售货柜的升级和优梵艺术的沉浸式购物体验的建设，助力新零售公司发展。在餐饮领域，讨论深圳洪堡智慧餐饮科技有限公司的产业链一体化建设、北京煮叶餐饮管理有限公司的连锁经营模式、蓝河乳业发掘绵羊奶产品线的历程以及小微餐饮企业芙蓉树烤吧疫情下的自救行为，为蚕蛹企业的发展提供建议。此外，还关注到贝壳找房的平台经济模式、运动品牌 Lululemon 的社群营销，以及优享空间（北京）环保科技有限公司开拓酒店空气净化器市场的历程，面向企业实际需求，分析现有企业可借鉴的经验，助力企业的差异化、智能化、多元化发展。研究案例入选 2020 年度全国百篇优秀管理案例，进一步提升了研究成果的影响力。

（三）文化建设

北京林业大学 MBA 教育项目以国为本、以情怀为本，以“培育工商企业家人文情怀，弘扬民族传统文化精粹，领悟中国国学

思想真髓，缔造工商企业家完美人生”为宗旨，以促进文化大发展、大繁荣为目标，北京林业大学、文化部中国世界民族文化交流促进会、中国书画院共同成立了北京林业大学 MBA 国学教育中心。中心依托和借力国家级相关组织，联系书画家、艺术鉴赏家与工商界精英、企业家、社会名流，脚踏实地、追本溯源，从中华上下五千年的本土文化中汲取营养，将中华五千年的优秀传统文化融入教育过程中，通过优秀传统文化和国学思想提升 MBA 学生管理艺术、塑造完美人格。

2020 年本学位点召开北京林业大学第七届 MBA 精英论坛，开展了以国学赋能为主题的文化交流，邀请到中国世界民族文化交流促进会、中国书法协会等单位专家学者进行了《文化自信》、《文以载道——齐白石诗书画印排序问题之漫谈》、《中国书法的文化精神》等报告，从中华上下五千年的本土文化中汲取营养，将中华五千年的优秀传统文化融入教育过程中，通过优秀传统文化和国学思想提升 MBA 学生管理艺术、塑造完美人格。